|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| УТВЕРЖДЕНО |
| постановлением избирательной  комиссии Тверской области |
| от 29 января 2026 г. № 4/17-6 |

ПОЛОЖЕНИЕ  
о Муниципальном этапе конкурса агитбригад «Новое поколение выбирает»

(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения комплекса мероприятий Муниципального этапа конкурса агитбригад «Новое поколение выбирает» (далее- Конкурса агитбригад) и выступления финалистов Конкурса на Первом отборочном этапе Конкурса в Центральной группе.

1.2. Конкурс агитбригад проводится с целью повышения электоральной активности избирателей, привлечения внимания к избирательному процессу и участию в выборах, популяризации гражданского и патриотического направления в творческой деятельности молодежи.

1.3. Организаторами Конкурса агитбригад являются территориальная избирательная комиссия Вышневолоцкого округа (далее – ТИК Вышневолоцкого округа и Управление по делам культуры, молодежи и спорта Администрации Вышневолоцкого округа (далее – Управление).

1.4. Участниками Конкурса агитбригад могут быть представители молодежных общественных организаций Вышневолоцкого муниципального округа Тверской области (клубов молодых избирателей*,* Регионального отделения Общероссийского общественно –государственного движения детей и молодежи «Движение первых», иных патриотических объединений), рабочая и учащаяся молодежь, работники клубных и досуговых учреждений культуры муниципальных образований, профессиональные или самодеятельные театральные (творческие) коллективы Вышневолоцкого муниципального округа (далее – участник Конкурса, коллектив).

**2. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 29 января по 27 февраля 2026 года.

2.1.2. Участниками Конкурса являются команды (коллективы) агитбригад. Состав команды до 10 человек. Возраст не ограничивается.

2.1.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса коллективы в срок до 17 февраля 2026 года подают в ТИК Вышневолоцкого округа заявки согласно приложению № 1 к настоящему Положению, План-сценарий выступления, музыкальное и визуальное сопровождение (в электронном виде).

Отбор участников Конкурса осуществляет ТИК Вышневолоцкого округа на основании Решения о проведении Конкурса агитбригад.

2.2. Тема выступления агитбригады должна соответствовать тематике Конкурса «Новое поколение выбирает»:

- Тверская земля и право: от земских собраний к современным выборам;

- 230 лет Тверской губернии: прошлое и настоящее;

- Голос региона в федеральном парламенте;

- История выборов в лицах;

- Один день из жизни народного избранника;

- Молодежь Верхневолжья выбирает!;

- В эпоху цифровой эры: от первых шагов до перспективы;

- Новое поколение на защите прозрачных выборов;

- На старте гражданской ответственности;

- Мемы и политика: что молодежь говорит о выборах;

- Избирательный бюллетень – история одного документа;

- Голосование: вчера и сегодня;

- Записки юного наблюдателя;

- Выбирай! Голосуй! Действуй!

Участники Конкурса также вправе предложить свои темы выступления, в соответствии с заданной тематикой Конкурса.

2.3. Каждая из команд готовит выступление продолжительностью не более 10 минут.

2.3.1. Сценарная структура выступления (драматургия):

Пролог— вступительная часть, привлечение внимания (1- 1,5 минуты);

Завязка— обозначение проблемы/темы (до 2 минут);

Развитие действия— 2-3 законченных эпизода с примером (мини-конфликт) (4- 4,5 минуты);

Кульминация и развязка (эпилог) — с четким призывом к действию (лозунг, вывод) (до 2 минут).

2.3.2. На Конкурс агитбригад могут быть представлены выступления различных форм и жанров художественной самодеятельности: вокал, хореография, театрализованное представление, пантомима, литературно-музыкальная композиция, художественное слово, инструментальная музыка, авторское произведение, частушки и куплеты, пародии, сольный номер/монолог и другое. Приветствуется юмористическая форма подачи сюжетов, в рамках общепринятых понятий о морали и нравственности.

2.3.3. Творческий номер (выступление), используемая атрибутика и сценическая одежда не должны содержать названия политических партий, элементов предвыборной агитации или иных опознавательных знаков политических партий и общественно‑ политических движений.

2.3.4. Техническое обеспечение выступления команд. Организатор предоставляет сценическую площадку и общее освещение зала, базовое микширование и усиление звука, экран/проектор и стационарные микрофоны.

Техническое оснащение сцены: реквизит, мебель, декорации, спецэффекты, специализированное оборудование (радиомикрофоны, гарнитуры, персональные микрофоны иного типа и иное дополнительное звуковое оборудование) участники готовят и доставляют самостоятельно.

2.4. Муниципальный этап Конкурса агитбригад состоится 27 февраля 2026 года .

2.5. По результатам выступления коллективов на Конкурсе агитбригад определяются Победитель и Призеры.

Итоги муниципального этапа подводит Жюри. Состав Жюри формируется в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Положения.

Победитель муниципального этапа Конкурса будет соревноваться от Вышневолоцкого муниципального округа в Первом отборочном этапе Конкурса в Центральной группе.

**3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса**

3.1. Организационно-методическое обеспечение Конкурса на муниципальном этапе возлагается на ТИК Вышневолоцкого округа и Управление.

3.2. Требования к отбору коллективов:

- выступление агитбригады строго в соответствии темы Конкурса;

- единая или стилизованная форма одежды членов агитбригады;

- музыкальное оформление программы;

- использование наглядных и/или визуальных средств, декораций;

- навык выступления на сцене и работы с микрофоном.

**4. Критерии оценки выступления агитбригады**

4.1. Выступление коллектива с агитбригадой будут оцениваться по следующим критериям:

• Соответствие теме и цели (Познавательная информативность сюжета, ориентированная на широкую аудиторию, позитивная воспитательная направленность);

• Драматургическая целостность и динамика (Художественная целостность выступления и степень оригинальности сценарного решения);

• Сценическое мастерство и энергетика (Исполнительский уровень, качество и культура исполнения: яркость, темперамент, задор. Широкий арсенал сценических приемов: вокальное/инструментальное исполнение, умение танцевать, хорошо читать текст, отличная дикция, эмоциональная подача материала);

• Наглядность и художественное оформление(Эстетическое восприятие: форма одежды, наличие единого атрибута во внешнем виде участников. Музыкальное сопровождение: использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку. Технические средства: кино, видео, слайды. Художественно-образное решение: декорации, плакаты, рисунки, растяжки, листовки и пр.Качественное звучание видео-материала);

• Взаимодействие с залом (Интерактивность агитбригады: умение работать с аудиторией, исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции);

• Соблюдение временного регламента. **(**Лаконичность и темп: строгое соблюдение лимита не более 10 минут, динамичная смена эпизодов, минимум длинных монологов, максимум действия, диалогов, хоровых реплик, четкие переходы между фрагментами (музыка, свет, речевые связки).

**5. Подведение итогов и награждение Победителя и Призеров Муниципального этапа Конкурса агитбригад**

5.1. Жюри Конкурса агитбригад осуществляет оценку выступлений коллективов с агитбригадой, руководствуясь критериями, определенными в пункте 4 настоящего Положения, и составляет единый ранжированный список (рейтинговая таблица) участников Конкурса.

По итогам экспертной оценки Жюри Конкурса Муниципального этапа определяет коллектив Победителя, набравшего наибольшее количество баллов, который признается финалистом Конкурса .

5.2.При подведении итогов Муниципального этапа Конкурса агитбригад Жюри, присуждается:

Первое место – Победитель Конкурса;

Второе место и Третье место- Призер Конкурса.

5.3. Коллективы - участники Муниципального этапа Конкурса поощряются сертификатами участника Конкурса агитбригад.

5.4. Командам- Победителям и командам- Призерам Муниципального этапа Конкурса вручаются дипломы и памятные сувениры (призы).

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Положению о конкурсе агитбригад |
| «Новое поколение выбирает»  Территориальная избирательная комиссия Вышневолоцкого округа |

ЗАЯВКА\*на участие в Муниципальном этапе конкурсаагитбригад «Новое поколение выбирает»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*название коллектива / название выступления (агитбригады)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество участника | Возраст  (дата рождения) | Место жительства/  Наименование муниципального (городского) округа или муниципального района | Контактный телефон | Электронный адрес |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |

Руководитель колектива\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(электронный адрес) (номер контактного телефона)*

**\***Заявка заполняется строго в печатном виде(текстовой редактор WORD в форматах: .doc, .odt, .rtf.) и является неотъемлемой частью направляемой конкурсной работы.

|  |
| --- |
|  |
|  |